

あなたは、大儲け狙い派?  
それとも、地道に稼ぐ派?

## 吉野田吉『都鄙問答』 『都鄙問答』石田梅岩

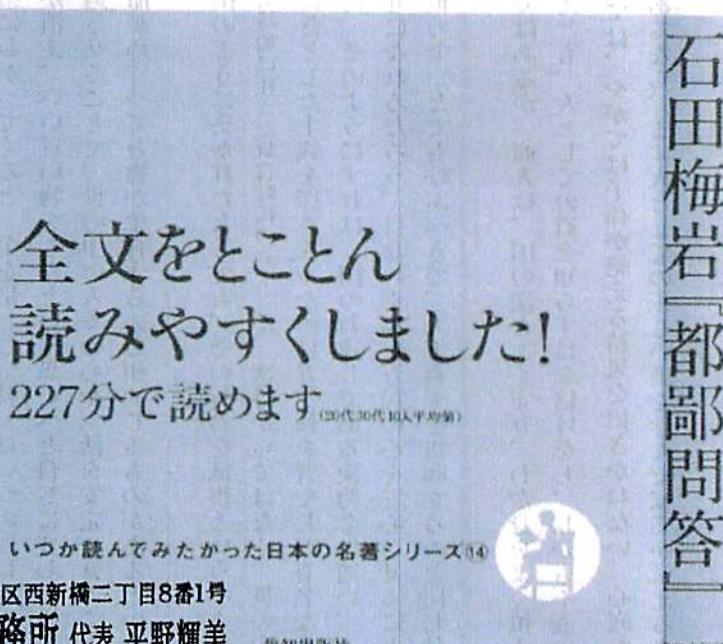
20180526ヤシオリ会006

いつか読んでみたかった  
日本の名著シリーズ64  
石田梅岩『都鄙問答』

# 石田梅岩 『都鄙問答』

ishidabedgajitohimondou

現代翻訳: 城島明彦



## 石田梅岩『都鄙問答』

教知出版社

梅岩は号で、名は興長、「都鄙問答」の巻末に記された助平は通称である。石田梅岩こと石田勘平は、丹波国桑田郡東懸村の農民の子として生まれた。石田家は「中農」で、地元では旧家として知られていたといわれている。嚴格だった父の名は権右衛門、母の名はたね、三人兄弟の二男の次男である。

丹波國は現在の京都府亀岡市にある。亀岡市は京都府の中西部に位置し、京都市、宇治市に次ぐ三番目に大きい都市だが、梅岩が生まれた村は、現在東別院町東掛と呼ばれる山間部にある。梅岩没後に高弟の手島堵庵がまとめた「石田先生事跡」の表現を借りると「前後山せまりたる所なり」とされる歸村だったが、今では亀岡から京都まで電車で三十分以内、バスでは一時間少々でいける。電車の走行距離にしてわずか約二十キロメートルの近距離である。昔も、大都会の京都は遠か彼方という感覚はなかつたのだ。そう考えると、書名に「都鄙」とつけた意味合いも理解できる。

### 禪僧と出会つて開眼

石田梅岩が勢くなのは三十五歳頃からだ。「本性とは何か。それを知りたい」と、仕事の合間を縫つて京都市中に居住する諸者たちの講義を聴いて回るようになる。だが、どの儒者の教えも梅岩の眼鏡にかなわなかつた。そんなある日、「この人しかいない」と思える師とめぐり合う。小栗了雲(おぐり りょううん)、黄檗宗(おうはくしゆう)の僧である。同じ禪宗でも、臨済宗や曹洞宗が鎌倉時代に始まつたのに対し、黄檗宗は江戸時代に始まつた禪宗である。了雲の話を聞いて「それまでの疑問がすべて氷解した」と梅岩はいっている。

梅岩は了雲の指導の下、自分を磨き続け、ついに「悟りを開く」高みにまで到達するのだ。その時の経緯が「都鄙問答」(卷之二)に記されている。

呉服商を辞めて私塾を開講するのは享保十四(一七二九)年、四十五歳のときである。何月に開講したかは記録されていないが、この年の秋(十月十九日)に凌雲が没していることから、その後と考えるのが自然だ。月謝は無料。紹介者は不要で、誰でも歓迎」とした案内書きを門前にかかけた公開講座で、梅岩以後もこの方式が維持された。講義用の教材に使われたのは、「四書」「大學」「中庸」「論語」「孟子」「孝經」「小學」「近思錄」「性理字義」などの儒学が中心で、吉田兼好の「徒然草」などの国学も使われた。この講義とは別に月に三回ほど開かれる「月次会」と名づけた集まりも催された。

『都鄙問答』(四巻)は、江戸中期に活躍した石門心学の創始者、石田梅岩が、門弟たちや上農工商の枠を超えて多くの人たちと交わした質疑応答を一冊にまとめた「修養書」だ。私塾を開講して十年後の元文四(一七三九)年七月、五十五歳のときに刊行された。それに先立ち、梅岩は、主な門第五、六人を連れて城崎温泉で編集合宿を行つた。田舎から上京して梅岩を訪ねてきた人との問答が多かつたので、当初の書名案は「田舎問答」だったが、合宿時の門人の発案で「都鄙問答」に変更され、じゃれた感じに変わった。

石田梅岩『都鄙問答』	
著者	石田 梅岩
訳者	城島 明彦
発行者	藤尾 純朗
発行所	教知出版社
ISBN	978-4-8009-1126-1 C0035
ページ数	416
印刷	桂ダイク
販売本	梅岩製本

Akodio Jōjina 2016 Printed in Japan  
ISBN978-4-8009-1126-1 C0035  
ホームページ: <http://www.chikibooks.jp>  
Eメール: [houshi@chikibooks.jp](mailto:houshi@chikibooks.jp)

## 商人の道を問うの段

「いい買い物をした」と思われる商品を売れ

【問】ある商人 私は、いつも品物を売ったり買ったりすることを生業としているが、商人としての正しい道の意味をよく理解できずにいる。主にどんな点に注意して商人として世渡りしていくべきだらうか。

【答】遠い昔、自分のところで余った物を、不足している物と物々交換することで相互間に流通させたのが、商人の発祥のことだ。商人は、獎勵定に精通することで日々の生計を立てているので、一銭たりとも輕視するようなことを口にしてはならない。そうした日々をこつこつ積み重ねて富を貯えるのが、商人としての正しい道である。

その場合の「富の主人」は誰かというと、世の中の人々である。買う側と売る側という立場の違いはあっても、主人も商人の自分も互いの心に違はないのだから、一銭を惜しむ自分が気持ちから推し量って、売り物の商品は大切にさえ、決して粗末に扱わずに売り渡すことだ。そうすれば、買った人も、最初のうちは金が惜しいと思うようがある。でも、商品のよさが次第にわかつてくると、金を惜しむ気持ちはいつの間にかなくなるはず。金を惜しむ気持ちが消え、いい買い物をしたという思いへと自然に変わるのである。

しかも、天下の財を流通させることで、世の中の人々の心や生活を安定させることにもつながるので、天地に季節がめぐって万物が生育するのと相通じるものがあるといよいよ。そのようにして富が山のように築かれたとしても、その行為を欲得というべきではない。  
吉原左衛門・藤綱（北条時頼に仕えた鎌倉時代の武土）が、欲得からではなく、世の中のため

に、銭を惜しんで、川に落とした十銭を探させるために五十銭を費やした有名な故事の意味をよく吟味することだ。そのようにすれば、國のお達しである條約令に適い、天の命にも合致して好都合で幸せになれるだろう。自身の幸福が万民の心を安心させることにつながるなら、それこそ、世の宝。とても呼ぶべきで、天下奉公を祈願するのと同じ効果がある。いわすもがなのことではあるが、商人は、國の法をよく守り、わが身をよく慎まなければならぬ。商人といえども、人としての道を知らずに金儲けをし、しかも不義の金を儲けるようなことがあつては、やがては子孫が絶える結果を招きかねない。心底から子々孫々を愛する気持ちがあるなら、まず人としての正しい道を学んで家業が栄えるようすべきであらう。

東京都港區西新橋二丁目8番1号  
平野輝美  
代表 TEL 03-5504-2600 FAX 03-5504-7864  
<http://www.ce-hirano.com>

### 人間性を磨く學問

石田梅岩の思想を「石門心学」と呼んだのは、中國の「心學」と区別するためだ。南宋「心學」と呼んだことから、それと区別するために「石田梅岩一門の心學」という意味で「石門心學」というようになった。南宋の思想家である朱子（朱熹）が「經書の解釈」を重視し、「性即理」を唱えたのに対し、同時代の陸象山は「心の内省」を重視して「心即理」を主張。その思想を引き継いで「陽明学」として完成されたのが王陽明である。

「心學」とは、書いて字の如く「心の學問」だ。つまり、「自分の本心を見つめ、人間性を磨く學問」である。梅岩は「盡心知性」（心を盡して性を知る）といっている。「盡」は昔の字で、今の字では「尽」だ。そして、知性的「性」は人が生れながら備えているとされる「本性」のことである。「心を尽くして本性を知る」ための手本にするのは、中国古代の伝説の聖帝である堯や舜であり、基督教の祖である春秋時代の孔子（紀元前五五九年）や孔子の道を継承发展させた戦国時代の孟子（紀元前三七二～二八九年）に代表される聖賢たちの「勤だ」。「盡心知性」は、その孟子の「仁」である。「人の本性は善」とする孟子の「性善説」が石田梅岩の思想の根幹をなしている。

### 石門心学の三つの特徴

石門心学の特徴は、大きく二つ次の三点になる。

第一点は、儒教・仏教・神道を融合するという從来にはない大胆で斬新な発想をした。

第二点は、「直感・身近な感覚」でわかりやすく説明し、幅広い層に受け入れられた。

第三点は、商人の儲け（利益）は武土の俸禄と同じだと主張し、商人の地位を高めた。

商人は、上農上商という身分制度の一端に位置づけられていた。その理由は、時商思想による。支配階級の武土は別として、同じ庶民でありますから、庶民は汗水を流して水を始めとする五穀や野菜などの食料を生産し、工人は家具や食器などの生活必需品を汗水をしながら生産するのに対し、商人は彼らがつくった物を右から左へ流すだけで利益を得ているところをなされたからだ。

商人に対するそしした偏見は不當だと石田梅岩はさっぱりと否定。商人が商売で利益を得ることは、武土の俸禄と同じだ、と主張したのである。その代わり、商人は黒魔化したりせず、誰からも後ろ指を指されない「商人道」に則つて正々堂々と商売し、世の中のため、人のためにつくさなければならないと說いた。梅岩が農民の出であり、しかも数十年に及ぶ商人体験があることから強い説得力があり、京都を中心とした商人たちから強い支持を得た。梅岩の信奉者は、毛利氏、中江氏、柴田氏、ら門弟の活躍でどんどん増えていた。

石田梅岩は、生涯独身だった。なぜ妻子を持たないのかと何度も聞かれたようで、没後に弟子が編纂した『石田先生語録』や『石田先生事蹟』にその答えが載っている。

「妻子という小事によつて、大道を教えることに支障をきたすのではないかと思れて、独身を貫いているのだ」

世のため、人のために献身し続けた六十年の生涯だったのである。